

2023/7/10

宮崎LFPでの取り組み

担当 篠原 裕菜
SHINOHARA@TM-JAPAN.JP

Miyazaki Broadcasting Group
Trade Media Japan

令和4年度参画事業

① ふわり点心開発協議会

→ こどもからお年寄りまで世界中で楽しめる商品

② フードリバイブ

→ ホエイを再活用した商品開発

③ しんとみフードデザインプロジェクト

→ 有機農産物や町の名物を使用したふりかけの開発

台湾を中心とした輸出を見込んだプロジェクトに参画

取り組み内容

①ふわり点心

始めから海外展開を視野にいれ、台湾でのマーケット調査実施。テスト輸送や現地での試食会も行った。



②フードリバイブ

ホエイを使った商品を6品開発。将来的な海外展開も見据えてPR用の動画作成を担当。



③しんとみフードデザイン

ふわり点心同様に、マーケット調査を基に商品開発を実施、現地での試食を行った。



Miyazaki Broadcasting Group

Trade Media Japan

海外に目を向ける

★GOOD

- 国内需要が減ってきている中で外貨獲得を狙える
- モノの輸出で宮崎を知ってもらうことでインバウンドまで繋げることが出来る
- 海外で販売されていることが国内販売時にもマーケティングとして使える

☆BAD

- 輸出準備のためのスケジュール管理が大変
- 農林漁業者自身で輸出に取り組むのはハードルが高い
- 海外の嗜好に合わせて味を変えなければならない可能性がある

ハードルの乗り越え方

■ 輸出準備のためのスケジュール管理が大変
→ 目標のスケジュールを全体で共有し、グループLINEで定期的に近況報告を行う

■ 農林漁業者自身で輸出に取り組むのはハードルが高い
→ 宮崎LFPには弊社のような輸出業者や既に輸出に取り組んだことのある事業者様が多数在籍しているため相談しやすい環境にある

■ 海外の嗜好に合わせて味を変えなければならない可能性がある。
→ 初めから海外現地の意見を取り入れ補助金内で試食会まで行うことで商品をブラッシュアップしていく

LFP参加のメリット

宮崎県のLFP参画事業者
→6/30現在で225件

①今まで関わりのなかった新しい事業者様/新しいアイデアと出会える。

②参加者が多いのでどんなプロジェクトでも実現できる可能性が高い。

③参画事業者の幅が広く色々な相談事ができる